



di **Italo Tanoni**

www.italotanoni.it

i.tanoni@innovatioeducativa.it

GIOVANI DI TUTTO IL MONDO UNITEVI

Se, come in una moviola, consideriamo gli avvenimenti più importanti vissuti a livello mondiale negli ultimi mesi, ci torna in mente la giornata del 15 marzo durante la quale i giovani di duemila città, di cui oltre 200 in Italia, sono scesi in piazza e per le strade per manifestare contro il riscaldamento globale che ha provocato dei mutamenti climatici ormai sotto gli occhi di tutti, negazionisti compresi. Un milione e mezzo di ragazzi della Generazione Z, gli iperconnessi che utilizzano la rete per comunicare, al grido (marxiano) di "giovani di tutto il mondo unitevi" lanciato dalla 16enne studentessa norvegese Greta Thunberg, si sono dati appuntamento per denunciare l'indifferenza dei governanti di tutti i Paesi del mondo di fronte alla "casa comune" che sta bruciando. Abbiamo anticipato questa criticità saliente, nel primo editoriale di Innovatioeducativa del 2019. Oggi, spinti dall'entusiasmo per questa manifestazione "globale" pienamente riuscita, intendiamo trarre alcuni spunti di riflessione su cui torneremo in seguito con i necessari approfondimenti nelle pagine della rivista. Va registrata innanzitutto la nascita di una nuova sensibilità ambientale che per l'83% tra i giovani compresi tra i 15 e i 25 anni - secondo Ilvo Diamanti - è consapevole dei problemi dell'emergenza climatica che stiamo attraversando nell'indifferenza generale per le politiche di sviluppo che privilegiano le fonti energetiche fossili rispetto a quelle rinnovabili. Questa "massa critica" dei millennials favorevole a una crescita più sostenibile del pianeta nel prossimo futuro potrà scardinare il diffuso pregiudizio del dilemma tra crescita economica e protezione ambientale che con la prima opzione esclude l'altra. Tuttavia sarà un lento processo di evoluzione culturale, formativa e politica, non improvvisato, di cui devono farsi carico gli educatori, le famiglie, la scuola. A quest'ultima agenzia il compito di favorire una maggiore consapevolezza dell'ambiente come bene comune nell'ambito dell'educazione alla cittadinanza, intesa non tanto come l'ennesima materia di studio da inserire nel curriculum ma come un costante vissuto da problematizzare nella quotidianità delle attività di insegnamento/apprendimento, perché siamo tutti immersi in una immensa bolla inquinante che ci soffoca e ci farà morire. Un secondo aspetto che emerge dalla giornata giovanile di mobilitazione mondiale contro il global warming, è legato alla funzione esercitata dai social network nella organizzazione del grande raduno mondiale. È stata la condivisione attraverso Facebook, Twitter, Instagram, WhatsApp, YouTube, a scuotere le migliaia di coscienze giovanili contro l'immobilismo delle istituzioni nella lotta ai cambiamenti climatici. Lo slogan diventato ormai famoso "Ci avete rotto i polmoni", potrebbe rappresentare un motivo aggregante per la rete di interconnessioni di questi giovani che non possono essere lasciati soli nelle loro preoccupazioni per il futuro della Terra. I social media con i gruppi d'interesse, l'associazionismo e le comunità on line, potrebbero allora rappresentare un fuoco sotto la cenere, necessario per mantenere vivo l'intero movimento della Generazione Z votata alla salvaguardia dell'ambiente. «Perché - sostiene il Presidente Sergio Mattarella - occorre fare di più e presto e di fronte ai cambiamenti climatici, non crogiolarsi nell'idea che si tratti solo di eventi eccezionali».

**Direttore responsabile di Innovatioeducativa.*

INNOVATIOEDUCATIVA

1 **Editoriale** di Italo Tanoni

PRIMO PIANO

3 **La famiglia, la scuola e il disagio degli adolescenti** / Francesco Provinciali

I LUOGHI DELL'EDUCARE

8 **Penna libera tutti: un giornale dietro le sbarre** / Roberto Mazzoli

12 **Architettura nuovo lessico educante** / Daniela Tomassini

18 **I quattro luoghi essenziali della famiglia** / Mariangela Pasciuti

APNEE EDUCATIVE

22 **La responsabilità educativa: dal passato idee per il presente** / Felice Signoretti

26 **I giovani e la memoria** / Albertina Soliani

29 **Educazione e sfida dei cambiamenti climatici** / Vanessa Pallucchi

32 **L'editoria per il futuro** / Mirella Mazzarini

MEDIA EDUCATION ORIZZONTI DIGITALI

34 **La fotografia si fa arte** / Enzo Carli

38 **La parola al tempo delle "fake news"** / Marcello Giacomantonio

Mini dossier

44 **Da Vitruvio a Leonardo un progetto tra architettura, matematica e arte** / Paolo Clini

48 **Il Centro Studi Vitruviani e il "De Architectura"** / Daniela Amadei e Laura Bertolucci

L'INTERVISTA

59 **Manuela Bora: obiettivo pari opportunità** / Albarosa Talevi

RICERCHE E SPERIMENTAZIONI

- 64 **Il bello ci insegna: educare al patrimonio tra conoscenze e valori /**
Pierina Giovanna Bertoglio

- 68 **Robopaint: tra robotica educativa e scribbling machines /**
Aldo Domenico Ficarra

ESPERIENZE

- 72 **A scuola d'infanzia /**
Mara Pacini

- 76 **La Maddalena: un modello significativo di Scuola Sottoufficiali della Marina Militare Italiana /**
Marco Annunziata

RECENSIONI

- 80 *Fausto Antonioni*



Offset Buch und Werbekunst,
Jg. 7 1926 - Particolare

La grafica della rivista si è ispirata alle idee della scuola innovativa di design, arte, architettura e comunicazione del Bauhaus (*Staatliches Bauhaus*) che a partire dalla Germania, dalla prima metà del '900, ha aperto le porte alle sperimentazioni culturali e pedagogiche nella comunicazione, nelle arti visive, nel teatro e nella fotografia. *"Si è iniziato a comprendere che non basta riempire una pagina di immagini e testi, ma che anche la costruzione del suo layout gioca un ruolo centrale nell'impartire il messaggio finale"*.

Herbert Bayer sosteneva che fossero necessarie: "linearità nella costruzione di ogni lettera per ottenere un carattere perfetto; semplicità del disegno per raggiungere una facile comprensione e impressione nella stampa, una linea basata sulle forme primarie: cerchio e quadrato" (*Gribaudo/Konemann 2006*).

Nei corsi laboratoriali della scuola tedesca, particolare rilievo veniva ad assumere quello di grafica pubblicitaria e di tipografia soprattutto nella progettazione di nuovi caratteri senza "le grazie" di cui oggi viene fatto un ampio utilizzo. Così pure il modello della organizzazione per gabbie grafiche (*Gride System*): strutture invisibili che compongono gli elementi essenziali della impaginazione, gli aspetti psicologici, linguistici, economici, visivi e definiscono il testo, le immagini, il confine dei contenuti e i limiti della pagina stessa. Per questo motivo sia la grafica interna alla rivista che le immagini di copertina faranno riferimento, in continuità nel tempo, ai grandi creativi della Bauhaus: Piet Mondrian, Paul Klee, Vasilij Kandinskij, Josef Albers, Johannes Itten, per citare alcuni nomi di grande impatto che daranno l'immagine della grande scuola di pensiero in tutta Europa e nel mondo. Walter Gropius, esprime meglio di altri i motivi etici e pedagogici della svolta innovativa impressa dalla Bauhaus: *"se dovessimo rifiutare il mondo che ci circonda, la sola soluzione resterebbe un'isola romantica. Se invece vogliamo rimanere in questo mondo allora le forme delle nostre creazioni assumeranno ancora di più il suo ritmo"* (2006). Come dire, cosa me ne faccio di una bella forma se non si adatta al suo contenuto?

L'immagine di copertina è *Offset Buch und Werbekunst, Jg. 7 1926 - Particolare*, di **Joost Schmidt**.

Joost Schmidt è stato insegnante e maestro al Bauhaus e in seguito professore al College of Visual Arts di Berlino. Tipografo visionario e grafico meglio conosciuto per aver progettato il poster per la mostra Bauhaus dal 1923 a Weimar, in Germania.

Bruno Mangiaterra, Piero Piangerelli

INNOVATIO EDUCATIVA

www.innovatioeducativa.it

Rivista trimestrale

Direttore responsabile

Italo Tanoni

i.tanoni@innovatioeducativa.it

Editore e sede

Wilson srl Via San Francesco, 10
62019 Recanati

Grafica e impaginazione

Wilson srl

Coordinamento grafico e photoediting

Bruno Mangiaterra

Collaborazione grafica

Piero Piangerelli

Redazione

redazione@innovatioeducativa.it

Redattore capo Enrico Foglia

Componenti: Giuseppe Valitutti, Franco Carletti, Marcella Tinazzi, Albarosa Talevi, Bianca Maria Ventura, Mirella Pagliarlunga, Bruno Mangiaterra, Fausto Antonioni, Massimo Castellani

Webmaster e social media

Massimo Castellani, Enrico Foglia

Hanno collaborato a questo numero:

Francesco Provinciali, Roberto Mazzoli, Daniela Tomassini, Mariangela Pasciuti, Felice Signoretti, Albertina Soliani, Vanessa Pallucchi, Mirella Mazzarini, Enzo Carli, Marcello Giacomantonio, Paolo Clini, Fausto Antonioni, Daniela Amadei e Laura Bertolucci, Albarosa Talevi, Pierina Giovanna Bertoglio, Aldo Domenico Ficarra, Mara Pacini, Marco Annunziata.

Stampa

Tecnostampa, Pigini Group Printing Division
Loreto - Trevi

Abbonamento annuo e pubblicità

€ 22,00

1 copia € 7,00

WILSON SRL.

MONTE DEI PASCHI DI SIENA,

filiale di ANCONA

IBAN: IT31A0103002603000001846433

info@wilsonsl.it

071 7570901

Testata reg. al Tribunale di Macerata
n. 632 del Registro di stampa del 29.9.2017

Spedizione in abbonamento postale da
Eli srl, società iscritta all'AIE

ISSN 2612-2561